

FLOTA AUTOBIZNES PARTNEREM STOWARZYSZENIA

Partnerstwo dla bezpieczeństwa

PARTNERSTWO DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO TO DOBRY PRZYKŁAD WSPÓŁPRACY RÓŻNYCH PARTNERÓW Z TRZECH SEKTORÓW ŻYCIA PUBLICZNEGO: BIZNESU, ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH ORAZ PRZEDSTAWICIELI ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ. PODEJMUJĄ ONI DZIAŁANIA W CELU ZWIĘKSZENIA POZIOMU BEZPIECZEŃSTWA NA POLSKICH DROGACH. WSPARCIE MEDIALNE ZAPEWNIĄ MIĘDZY INNYMI FLOTA AUTOBIZNES.

Bezpieczeństwo ruchu drogowego bardzo często utożsamiane jest z działaniami podejmowanymi przez państwo, w zakresie egzekwowania prawa drogowego (policja), czy też z zapewnieniem dobrego stanu infrastruktury drogowej. Tematyka ta ma jednak szerszy wymiar i dotyczy odpowiedzialności każdego uczestnika ruchu drogowego.

Obecnie „Partnerstwo” zrzesza kilkunastu partnerów biznesowych: 3 M Poland, ABB Polska, EvoBus, Mercedes Benz Polska, Daimler Fleet Management, DHL Express Polska, General Motors Poland, Michelin Polska, Renault Polska, Safe Drive Polska, Shell Polska, Solaris Bus & Coach, Statoil, PKN Orlen, Test&Training, Szkoła Jazdy Renault oraz Total Polska.

Udzielają oni nie tylko wsparcia finansowego, ale również czynnie uczestniczą w realizacji projektów, przekazując swoją wiedzę i doświadczenie związane ze skutecznymi sposobami zarządzania bezpieczeństwem posiadanych flot samochodowych. Do grona partnerów należą również organizacje pozarządowe oraz ośrodki naukowo-badawcze, dostarczające specjalistycznej wiedzy z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego: Automobilklub Polski, Instytut Transportu Samochodowego, Polski Czerwony Krzyż, Fundacja Krzysztofa Hołowczyca „Kierowca Bezpieczny”, Stowarzyszenie „Droga i Bezpieczeństwo”, Sto-

warzyszenie Przyjaciół Integracji, Polskie Stowarzyszenie Motorowe oraz Zrzeszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych. Członkami wspierającymi medialnie działania są także FlotaAutoBiznes, Gazeta Bankowa, PAP Net.

SZKOLENIA DLA MENEDŻERÓW

„Partnerstwo” nie skupia się na pojedynczym aspekcie bezpieczeństwa, lecz na kompleksowych działaniach. Odzwierciedleniem tego jest autorski program „Bezpieczna Flota”, którego celem jest zebranie dobrych praktyk w zakresie zarządzania bezpieczeństwem flot samochodów służbowych oraz dzielenie się tą wiedzą z innymi. Jego autorami są pracownicy partnerów stowarzyszenia. Założenia mają charakter uniwersalny i mogą być stosowane zarówno w małych, średnich, ale również dużych organizacjach posiadających flotę pojazdów.

Jednym z dwóch podstawowych założeń jest popularyzacja wspólnie wypracowanego modelu zarządzania bezpieczeństwem floty, który dowolna firma może wdrożyć jako własną politykę flotową. Jego elementy (zestaw narzędzi oraz technik stosowanych z powodzeniem w organizacjach autorów programu) „Partnerstwo” prezentuje na organizowanych szkoleniach dla fleet managerów. Kolejna edycja odbędzie się 31. marca w Warszawie.

CZŁONKOWSTWO

Droga do „Partnerstwa” jest otwarta. Warunki członkostwa, statut oraz opisy prowadzonych projektów są dostępne na stronie www.pbd.org.pl.

Stowarzyszenie proponuje również firmom możliwość zbadania poziomu bezpieczeństwa floty. Jego głównym zadaniem jest określenie stopnia bezpieczeństwa i zarekomendowanie działań ukierunkowanych na podniesienie jego poziomu w wyszczególnionych obszarach deficytowych, a także wskazanie obszarów rozwojowych. Narzędzie stanowi odpowiednio wystandaryzowana ankieta, którą wypełniają opiekunowie aut w firmie, decydującej się na przeprowadzenie badania. W efekcie przedsiębiorstwo otrzymuje raport końcowy wraz z propozycją określonych działań.

AKTYWNE DZIAŁANIE

Element uzupełniający stanowi dwuczłonowy przewodnik „Bezpieczna Flota”, którego pierwsza część skierowana jest do fleet managerów, a druga do kierowców flotowych. Obie publikacje stanowią syntetyczną prezentację standardów stosowanych w zarządzaniu parkiem maszyn. „Partnerstwo” realizuje również projekty oraz kampanie społeczne, mające na celu zmianę postaw uczestników ruchu drogowego poprzez kreowanie

i promowanie pozytywnych zachowań (akcja medialna „Jadę fair”, projekt pilotażowy „Pięś? Nie jedź!”, kampania kinowa „Wypadek to nie przypadek” czy kampania medialna „Ograniczenia prędkości ratują życie”). Stowarzyszenie uczestniczy w konsultacjach społecznych dotyczących tworzenia lub zmian przepisów prawnych stanowiących podstawę prawidłowego funkcjonowania systemu bezpieczeństwa drogowego. Działalność publiczna „Partnerstwa” to również inicjowanie i podtrzymywanie publicznej dyskusji na temat bezpieczeństwa drogowego. W tym celu organizowane są cykliczne spotkania tzw. „Okrągłe Stoły Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego” z udziałem ekspertów bezpieczeństwa ruchu drogowego, jak również przedstawicieli różnych resortów związanych z pośrednio czy bezpośrednio ze skutkami wypadków drogowych. Innym działaniem o charakterze publicznym jest coroczne Forum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Jego trzecia edycja poświęcona będzie skutecznym metodom zarządzania bezpieczeństwem flot samochodów służbowych i odbędzie się 23. kwietnia w Warszawie.

Jarosław Giemza,
Elżbieta Leszko

Partnerstwo dla Bezpieczeństwa
Drogowego

Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego pracuje nad kompleksowymi sposobami polepszenia bezpieczeństwa.

